



# De konkreta stegen till ett lönsamt hållbarhetsarbete

*Modellen, verktygen och rätt mindset som gör ditt hållbarhetsarbete inspirerande och lönsamt*



**I detta webinarie  
kommer du att få...**

**Nycklarna för  
att göra ditt  
hållbarhetsarbete  
lönsamt**

**Jag visar dig hur du håller  
fokus på lönsamhet i ditt  
hållbarhetsarbete.**

**En konkret  
femstegsmodell**

**Jag ger dig en konkret  
femstegsmodell som tar dig från  
ovisshet till klarhet kring ditt  
hållbarhetsarbete.**

**En toolbox med  
konkreta verktyg**

**Jag ger dig smarta verktyg för att  
kunna arbeta på ett effektivt sätt.  
Du får både min presentation och  
alla konkreta verktyg jag visar.**

## Webbinariet är för dig som:

1. **Är VD, operativ chef, marknadschef eller har annan ledande roll** på ett litet eller medelstort företag.
2. **Har fått ökade kundkrav** kring din miljöpåverkan eller den sociala hållbarheten eller behöver ta **ett strategiskt helhetsgrepp** kring ert hållbarhetsarbete.
3. **Behöver ta snabba och konkreta steg** mot ett lönsamt hållbarhetsarbete.





## Q&A i slutet

Kl. 08.30 – 09.05 Föreläsning

Kl. 09.05 – 09.15 Frågestund

*Jag är kvar så länge det finns frågor.*

# Vem är jag?

1. **VD och medgrundare** till kommunikationsbyrån Advant med 40 medarbetare och med kunder som bl a MSB.
2. **Har gjort en hållbarhetsresa själv** med Advant som lyfts fram som ett framgångsrikt exempel.
3. Även **medgrundare till Jobba Hållbart**.
4. **Diplomerad hållbarhetsstrateg** och van **affärsutvecklare**.
5. **Utsedd till** bl a Visionary i #Addher Awards, Årets Företagare i Karlstad 2023, Värmlands mest företagsamma person.
6. Erfarenhet från **flertalet styrelser**.
7. **Kunde inte mycket om hållbarhet för fem år sedan!**

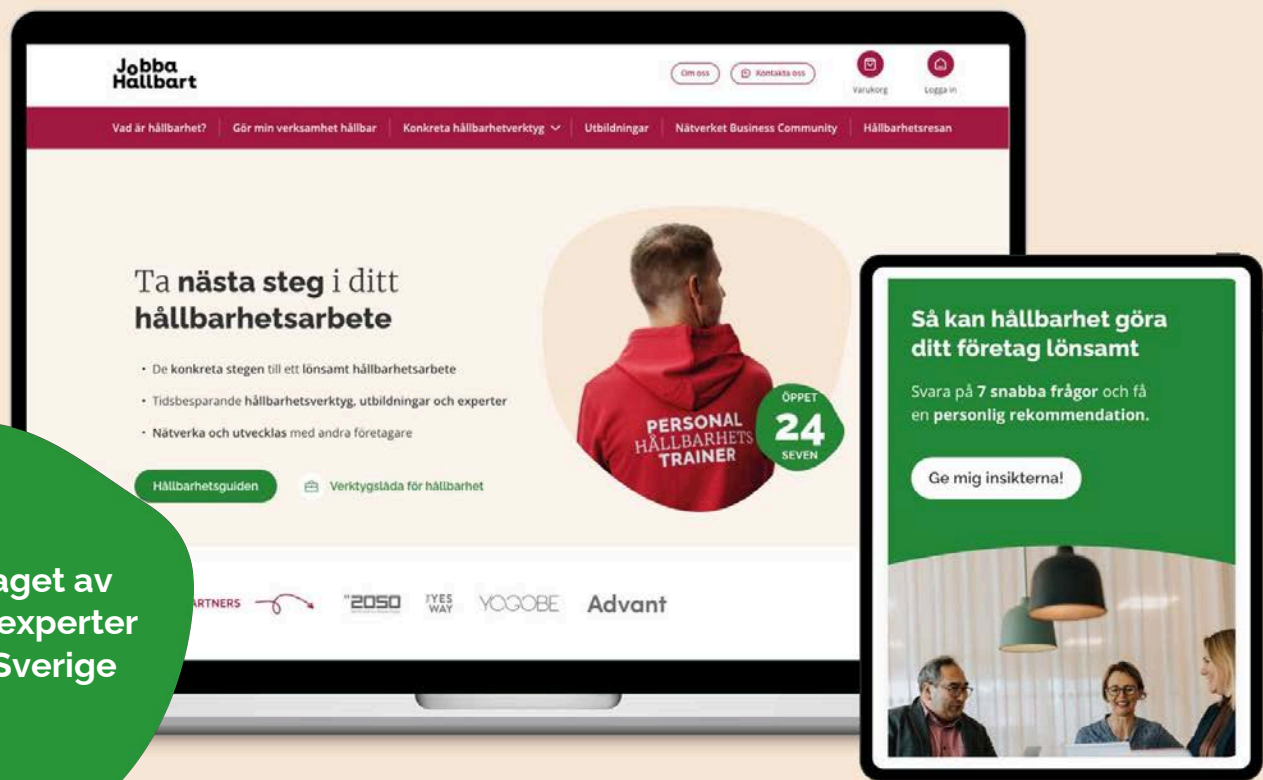


A photograph of three people (two men and one woman) standing together and smiling. They are wearing hoodies with the 'Jobba Hållbart' logo. The woman on the left is wearing a light grey hoodie, the man in the middle is wearing a red hoodie, and the man on the right is wearing a light grey hoodie. The background is a plain, light grey color.

# Varför startade Advant Jobba Hållbart?

[jobbahallbart.se](https://jobbahallbart.se)

# Hållbarhet blir konkret!



Allt framtaget av  
hållbarhetsexperten  
över hela Sverige

Färdiga konkreta digitala  
verktyg och utbildningar

Hållbarhetsresan

Webbinarier

Skräddarsydda upplägg

Vassa hållbarhets-  
konsulter/experten

Kunskap och inspiration



# Vad är hållbarhet, egentligen?

*Den korta, konkreta versionen 😊*

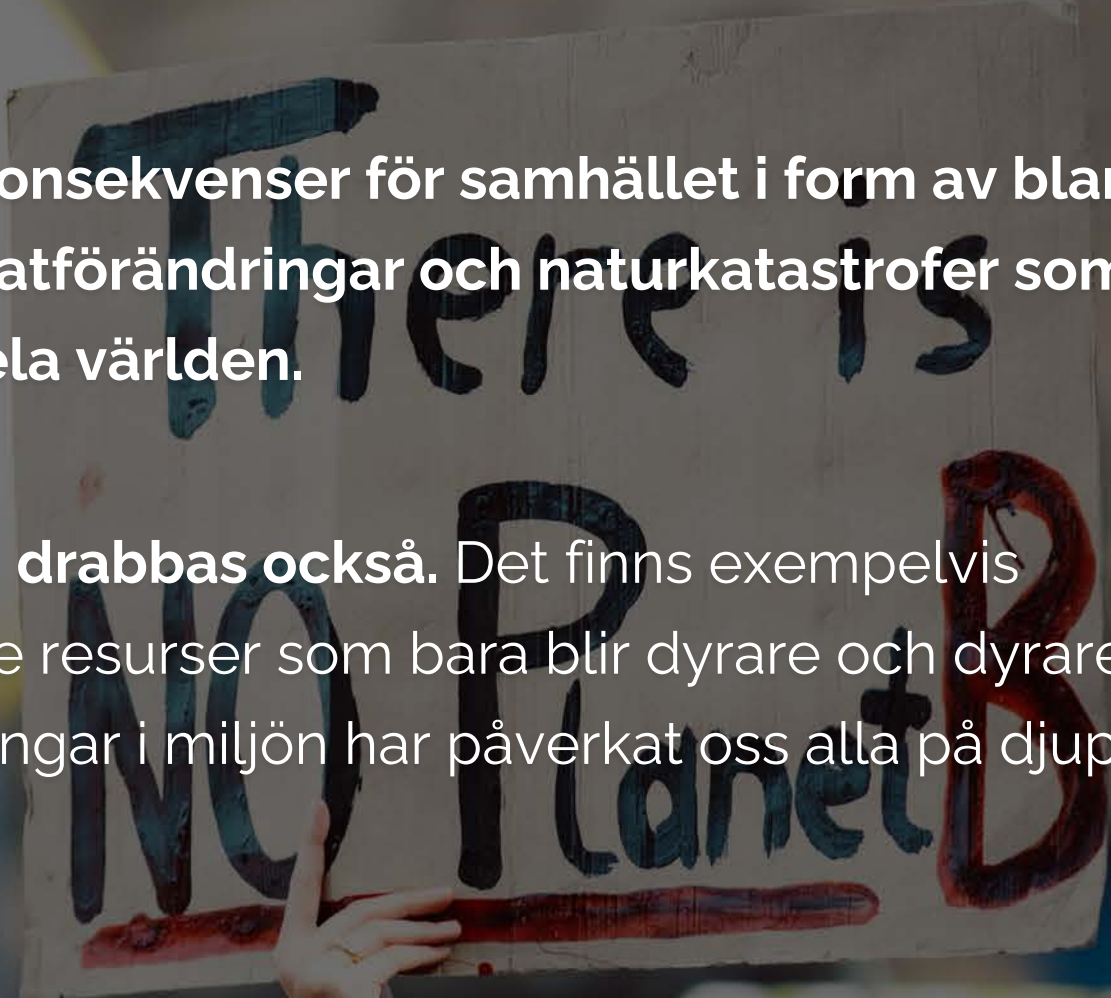
A close-up photograph of a globe with a wooden pointer resting on it. The globe shows various geographical features and labels. In the top right corner, there is a white graphic consisting of several concentric, curved lines. The text is overlaid on the globe in white.

**Varför blir det klimatförändringar?**

**Jo, för att vi använder mer än vad vi har möjlighet till.**

**3 april 2023.** Då hade vi i Sverige använt de sista resurser som planeten klarar av att förse oss med på årsbasis. Allt vi använder resten av året lånar vi av kommande generationer.

**Vi använder alltså fyra jordklot per år.**



Detta får konsekvenser för samhället i form av bland annat klimatförändringar och naturkatastrofer som drabbar hela världen.

Ert företag drabbas också. Det finns exempelvis begränsade resurser som bara blir dyrare och dyrare och alla utmaningar i miljön har påverkat oss alla på djupet.

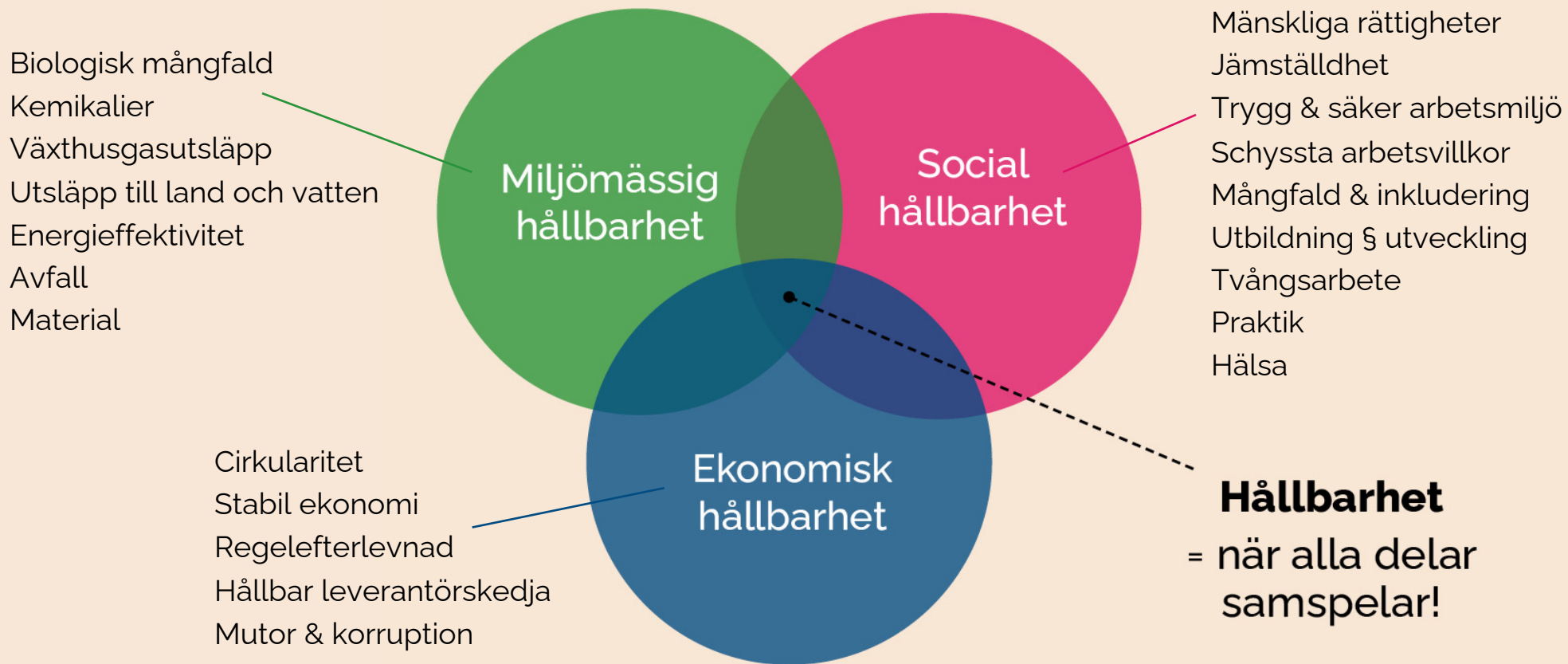
# Vad kan ert företag göra?

**Kort och gott handlar hållbarhet om att som verksamhet ta ansvar i en global värld, att hjälpas åt att hålla oss till ett jordklot per år.** När vi bedriver våra verksamheter behöver vi också ge tillbaka och ta vårt ansvar kring det avtryck vi gör i miljön och hos människorna vi berör.

Att se till att alla val ni gör är smarta för både er verksamhet, människorna runt om kring er, kunderna och inte minst planeten. Det är det som är hållbar utveckling och hållbarhet.



# Hållbarhet är så mycket mer än miljö!





**Se på hållbarhet som en "road map",  
eller guide, framtidssäkring och  
riskminimering av er verksamhet.**

# Nycklarna för att göra ditt hållbarhetsarbete lönsamt

Jag visar dig hur du håller  
fokus på lönsamhet i ditt  
hållbarhetsarbete.

# Era kunders nya lagkrav

- EU:s rapporteringsdirektiv CSRD.
- CSRD ger omfattande påverkan redan 2024- många större företag kommer stora redovisningskrav på detaljnivå. Totalt 50 000 företag får högre krav på sig kommande år.
- Den stora skillnaden från idag är att dessa företag ska kunna redovisa för sina leverantörer som de redovisar för sig själva.
- Kommer gå fort då rapporteringsdirektivet börjar gälla 2024.
- **Du får alltså indirekta lagkrav på dig, troligen redan från 2024 om du jobbar med stora kunder/finns i leverantörskedjor.**





# Därför är hållbarhet en nyckel till din lönsamhet:

- Vad skulle hända om du **tappar dina tre största kunder?**
- Vad skulle hända om **du får tre nya stora kunder?**
- Företag kommer behöva **byta ut leverantörer.**



# Därför är hållbarhet en nyckel till din lönsamhet:

- Hur många potentiella medarbetare väljer andra företag för att de visar att de tar ett hållbarhetsansvar?
- Hur tänker dina **befintliga medarbetare**?
- I en studie från Försäkringskassan beräknades den genomsnittliga **kostnaden för en långvarig sjukskrivning per anställd vara cirka 145 000 kronor per år**. Hur mycket kostar ohälsa ditt företag?



# Hållbarhet gör din verksamhet lönsam

- **Riskminimera och framtidssäkra verksamheten.** Kunderna kommer helt enkelt inte kunna handla av dig om du inte följer de regler de ska förhålla sig till.
- **Starkare varumärke och lättare att rekrytera och attrahera de bästa.** Vi vill förknippas med företag som tar ansvar.
- **Mer lönsam – både tjäna och spara pengar.** Ex. via unika kunderbudanden och ta hand om personal för att undvika kostnader.



## Börja här!

- Kan hållbarhetsområdet innebära en affärsmöjlighet för oss? **Spara pengar? Tjäna pengar?**
- Kan området innebära en **risk för företaget** om den inte hanteras? Kundkrav?
- Ligger något/några hållbarhetsområden oss eller våra kunder extra **varmt om hjärtat?**



# En konkret femstegsmodell

Jag ger dig en konkret  
femstegsmodell som tar dig  
från ovisshet till klarhet kring  
ditt hållbarhetsarbete.

# Fem steg till ett *lönsamt* hållbarhetsarbete

1.

## Här står vi idag

Nuläge

Omvärld

Kunder, konkurrenter,  
leverantörer och övriga  
intressenter

2.

## Vårt hållbarhetsfokus

Vilka är våra  
viktigaste fokusområden?

Analys nuläge

Dubbel  
väsentlighetsanalys

3.

## Vår ledstjärna

Vart ska vi?

Vision/ledstjärna

Målbild

4.

## Den konkreta planen

Hur tar vi oss dit vi vill?

Vad ska vi göra?

Mätbar och konkret plan

5.

## Från hållbarhets- strategi till hållbar affärsstrategi

Integrera ledstjärnan  
och den konkreta planen

Kommunicera

# Fem steg till ett *lönsamt* hållbarhetsarbete

1.

## Här står vi idag.

Nuläge

Omvärld

Kunder, konkurrenter,  
leverantörer och övriga  
intressenter

2.

## Vårt hållbarhetsfokus

Vilka är våra  
viktigaste fokusområden?

Analys nuläge

Dubbel  
väsentlighetsanalys

3.

## Vår ledstjärna

Vart ska vi?

Vision/ledstjärna

Målbild

4.

## Den konkreta planen

Hur tar vi oss dit vi vill?

Vad ska vi göra?

Mätbar och konkret plan

5.

## Från hållbarhets- strategi till hållbar affärsstrategi

Integrera ledstjärnan  
och den konkreta planen

Kommunicera

# Steg 1 – Här står vi idag

- I detta steg samlar du in data från ex. kunder, medarbetare och andra intressenter för att förstå deras nuvarande/kommande kravbild gällande hållbarhet.
- Du ser också över ert eget nuläge. Vad har ni på plats idag och vad saknas?
- Googla och se vad du hittar eller ställ frågor. Sammanfatta.
- Ställ frågor ur alla de tre hållbarhetsaspekterna.
- **Hoppa du över detta steg så missar du kundkrav och lagar/regler ni behöver förhålla er till.**





## Rasar mot leverantörens flyg

Leverantörens besked att de flyger 20 konsulter på en kickoff till Mallorca fick Henrik Karlsson, direktör på förvaltningen för inköp och upphandling på Göteborgs Stad, att ryta ifrån. "Våra leverantörer ska lägga sina arbetsmöten dit man kan åka tåg", skriver han.

| 2022-10-18



I ett inlägg på sin LinkedIn-sida riktar Henrik Karlsson, direktör på förvaltningen för inköp och upphandling på Göteborgs stad, hård kritik mot en icke namngiven leverantör.

Anledningen är att företaget beslutat flyga 20 personer till ett internt arbetsmöte på Mallorca.



### LEDIGA JOBB



Upphandlare Drift och Underhåll till Micasa



Upphandlare till Karlskrona kommun

- Karolinska söker kvalificerade upphandlare inom IT och Medicinsk teknik
- Inköpare/Avtalsansvarig inom Energi till Adda Inköpscentral

**Anbudsgivare i Offentlig upphandling**

Gå vår heldagskurs online:  
27 september  
08.30 - 12.00

Läs mer och boka >>

ANNONS FRÅN BOKABUSS

Ny tjänst gör det



**Henrik Karlsson** • Följer  
Direktör på Göteborgs Stad inköp och upphandling  
1 år

Känn din kund, tänker jag. Det har ni uppenbarligen missat, ni konsulter som är iväg på intern konferens på Mallorca. Era arbetsmöten skulle kanske handla om vad som driver era kunder, det har ni nog inte haft på agendan tidigare.

Ni har bara offentlig sektor som kund, i ert fall vet jag det.

Hållbarhetsmålen är viktiga för oss. Det är inte bara något vi talar om, det är något som driver oss framåt. I Göteborgs stad ska klimatbelastningen från stadens inköp minska med 90% till 2030. Det är vårt mål och inte ert, men kanske kunde det ändå varit vägledande i valet av konferensort även för er? Men ni valde att flyga 20 konsulter till Mallorca för arbetsmöte. Det var ert aktiva val.

Nu kanske ni blir irriterade över att jag anmärker på ert val av plats för era interna möten? Men så här tänker jag: det ska betyda något att vara leverantör till Göteborgs stad. En leverantör till Göteborgs stad ska inte bara leverera bra varor och tjänster i rätt tid till ett konkurrenskraftigt pris. En leverantör till Göteborgs stad ska välja att vara en del av samhället, välja att ta emot praktikanter, välja att inte skita ner i naturen, välja att lägga sina arbetsmöten dit man kan åka tåg.

Vi har en bit kvar innan vi fullt ut kan premiera leverantörer som gör det lilla extra, och som Lex. har en intern resepolicy som verkar mot de mål vi i staden har. Och som följer den! Men det är dit jag vill. Och det är därför jag blir så oerhört frustrerad när jag ser att konsulter som jobbar mot oss i offentlig sektor helt struntar i målen vi drivs av. Det är inte sådana leverantörer jag vill ha, det är inte dit jag tycker att inköpen ska gå. Inköpen ska verka för att målen nås, inte motverka målen!

Not: inlägget på LinkedIn från i morse där jag läste om er resa är nu borttaget, jag väljer att se det som ett gott tecken. Kanske hade ni en övning om vad era kunder drivs av?



Du och 1 144 till

85 kommentarer • 25 inlägg som lagts upp igen

**Social hållbarhet** var viktigaste för alla våra intressenter, så som ägare, medarbetare och kunder.

Kommunikationsbranschen är en av de mest **sjukskrivningsdrabbade branscherna.**

Ta vara på de **påverkansmöjligheter** vi har som kommunikationskonsulter, där finns även nya affärsmöjligheter.

# Fem steg till ett *lönsamt* hållbarhetsarbete

1.

## Här står vi idag

Nuläge

Omvärld

Kunder, konkurrenter,  
leverantörer och övriga  
intressenter

2.

## Vårt hållbarhetsfokus

Vilka är våra  
viktigaste fokusområden?

Analys nuläge

Dubbel  
väsentlighetsanalys

3.

## Vår ledstjärna

Vart ska vi?

Vision/ledstjärna

Målbild

4.

## Den konkreta planen

Hur tar vi oss dit vi vill?

Vad ska vi göra?

Mätbar och konkret plan

5.

## Från hållbarhets- strategi till hållbar affärsstrategi

Integrera ledstjärnan  
och den konkreta planen

Kommunicera

## Steg 2 – Vårt hållbarhetsfokus

- I Steg 2 väljer ni ut vilka delar som bli viktigast för er att fokusera på i ert hållbarhetsarbete. Det gör du bland annat genom att analysera den nulägesbild du fått ihop.
- Man ska också göra en dubbel väsentlighetsanalys, där man på ett metodiskt sätt hittar vad som är viktigaste (= mest väsentligt) för er.
- Alla kan inte göra allt. Välj de delar där du gör störst påverkan negativt eller kan göra störst påverkan positivt.
- **Utan detta kan du helt missa de viktigaste delarna för er att fokusera på, baserat på fakta. Detta kan göra att ert hållbarhetsarbete ifrågasätts.**



**Inom social hållbarhet** så är frågor som mångfald, jämställdhet, tillgänglighet och inkludering extra viktiga, utifrån det vi arbetar med.

Även vissa mål i **Agenda 2030** är viktiga för oss att arbeta med, så som god hälsa och jämställdhet.

Frågor som  
**hållbarhetskommunikation,  
digitalisering och dataskydd/  
integritet** är viktiga  
för oss och våra  
kunder/intressenter.

# Fem steg till ett *lönsamt* hållbarhetsarbete

1.

## Här står vi idag.

Nuläge

Omvärld

Kunder, konkurrenter,  
leverantörer och övriga  
intressenter

2.

## Vårt hållbarhetsfokus

Vilka är våra  
viktigaste fokusområden?

Analys nuläge

Dubbel  
väsentlighetsanalys

3.

## Vår ledstjärna

Vart ska vi?

Vision/ledstjärna

Målbild

4.

## Den konkreta planen

Hur tar vi oss dit vi vill?

Vad ska vi göra?

Mätbar och konkret plan

5.

## Från hållbarhets- strategi till hållbar affärsstrategi

Integrera ledstjärnan  
och den konkreta planen

Kommunicera

## Steg 3 – Vår ledstjärna

- I steg 3 tar ni fram en ledstjärna & målbild som kommer att ligga till grund för det ni kommer arbeta med och kommunicera.
- Gör detta i en workshop tillsammans, gärna med medarbetarna och i minsta fall ledningen.
- **Om du inte gör detta så kommer det inte finnas en gemensam syn på ert hållbarhetsarbete. Detta kommer att förena organisationen kring arbetet.**
- Det är också ett tydligt och konkret kommunikationsverktyg externt och till dina kunder.







# Fem steg till ett *lönsamt* hållbarhetsarbete

1.

## Här står vi idag.

Nuläge

Omvärld

Kunder, konkurrenter,  
leverantörer och övriga  
intressenter

2.

## Vårt hållbarhetsfokus

Vilka är våra  
viktigaste fokusområden?

Analys nuläge

Dubbel  
väsentlighetsanalys

3.

## Vår ledstjärna

Vart ska vi?

Vision/ledstjärna

Målbild

4.

## Den konkreta planen

Hur tar vi oss dit vi vill?

Vad ska vi göra?

Mätbar och konkret plan

5.

## Från hållbarhets- strategi till hållbar affärsstrategi


Integrera ledstjärnan  
och den konkreta planen

Kommunicera

## Steg 4 – Den konkreta planen

- Utifrån din ledstjärna och målbilden gör ni nu en konkret plan och lista på de aktiviteter som kommer ta dig dit.
- Gör en konkret och mätbar plan med KPI:er, ansvariga och när det ska vara klart.
- **Ska ni få resultaten av ert hållbarhetsarbete så behöver ni göra jobbet. Denna plan säkerställer och strukturerar det.**





## Planeten ska må bra

### 2023 – planeten ska må bra

- Uppstart klimatarbetet inkl leverantörskedjan. Genomför plan och delmål för 2023.
- Kommer innebära bl a hållbarhetsrapport och klimatbokslut för 2023.
- "Grön portfölj" läggs upp på webben.
- Vidareutbildning kring hållbarhetskommunikation, greenwashing, inkludering och mångfald. Säkra upp våra uppdrag och lära oss mer.
- Hitta metodiken för att kunna mäta tillgängliga projekt 2025.
- Hållbarhetsrådet fortsätter sitt arbete.
- Jobba Hållbart är en viktig del även här.
- Ökad tydlighet kring tillgänglighet, GDPR mm.

# Fem steg till ett *lönsamt* hållbarhetsarbete

1.

## Här står vi idag.

Nuläge

Omvärld

Kunder, konkurrenter,  
leverantörer och övriga  
intressenter

2.

## Vårt hållbarhetsfokus

Vilka är våra  
viktigaste fokusområden?

Analys nuläge

Dubbel  
väsentlighetsanalys

3.

## Vår ledstjärna

Vart ska vi?

Vision/ledstjärna

Målbild

4.

## Den konkreta planen

Hur tar vi oss dit vi vill?

Vad ska vi göra?

Mätbar och konkret plan

5.

## Från hållbarhets- strategi till hållbar affärsstrategi

Integrera ledstjärnan  
och den konkreta planen

Kommunicera

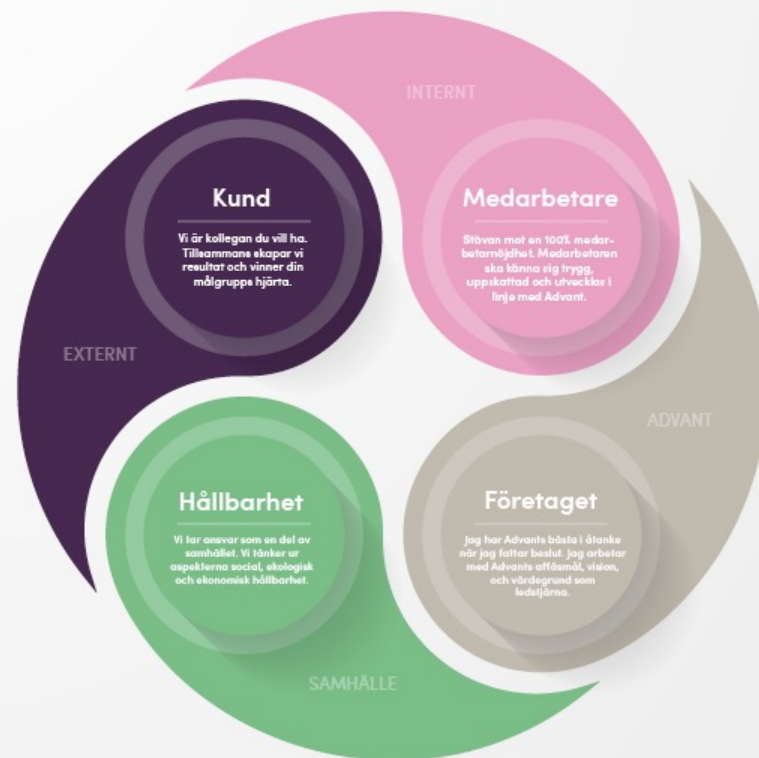
# Steg 5 – Från hållbarhetsstrategi till hållbar affärsstrategi

- Integrera ditt hållbarhetsarbete konkret i din affärsstrategi.
- Se till att ledstjärna/målbild och övergripande mål tar plats i era övriga strategidokument. Se till att din konkreta handlingsplan tar plats i er verksamhetsplan.
- Kommunicera arbetet både internt och externt
- **Ett dokument i byrålådan ger dig inte konkreta resultat. Uppdaterade styrverktyg och kom igång.**



# Vi ska vara Sveriges mest uppskattade byrå

= Vi ska ha Sveriges bästa byråupplevelse



Fattar jag som ledare mitt beslut utifrån alla aspekter?



**Advant**

1 363 följare  
5 mån · 🌐

För oss på Advant innebär hållbarhet att alla ska må bra. Detta omfattar både kund, medarbetare, företag och inte minst planeten.

Hur uppnår vi det? Genom ett långsiktigt, transparent och mätbart hållbarhetsarbete som är fullständigt integrerat i vår företagsstrategi.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på länken nedan:

<https://lnkd.in/dyPfyPJ9>

#hållbarhet #byrå #hälsa #arbete #välmående



👍❤️🌱 23

2 inlägg som lagts upp igen



**Advant**

1 363 följare  
6 mån · 🌐

Tack **Eric Lindgren** för att du delar med dig, förtroendet och kul att du är nöjd! Det absolut bästa vi vet är när kommunikationen ger ett riktigt bra resultat. I detta fallet också riktigt bra för miljön 🍀 ... se mer



**Eric Lindgren** · 2:a

Kommunikatör, Karlstads kommun  
19 tim · Redigerad · 🌐

Oj så skoj när kommunikation gör skillnad! Den här gången tog jag armkrok med **Advant** och tog fram tanka rätt. Som också läses tänka rätt tack vare lite finurligt typografiarbete.

Resultatet blev, hör och häpna, att vår hemtjänst gick från att tanka 62 procent HVO till 97 procent. På TRE månader! En framgång för både verksamheten och planeten 🌱

Ett extra tack till dig **Joacim Lundin**. TACK! 🙌



**Karlstads kommun**

10 685 följare  
1 d · Redigerad · 🌐

Nu fortsätter vår hemtjänst gasa, trampa och promenera mot en mer hållbar verksamhet! 🌱 Den här gången stavas det HVO (Hydrerad Vegetabilisk Olja). Svep dig igenom för att se hur! 🙌 Du kan också läsa mer om satsningen på <https://lnkd.in/dabwK4rZ>

#hållbarhet

#hemtjänst

#äldreomsorg

**HUR HEMTJÄNSTEN GÅR MOT  
EN HALVERING AV SINA FOSSILA  
FORDONSUTSLÄPP PÅ**

**3 månader**



**Carolina K André** · 1:a

Platschef Stora Enso Skog- Sjögränd plantskola Uddeholm  
7 mån · Redigerad · 🌐

Hur viktigt det är med vänskap på jobbet. 🧑🏻🧑🏻

Intressant artikel från **Dale Carnegie Sweden** om det här med vänskap på jobbet. <https://lnkd.in/dKYFC3xH>

Och hur vänskapen ökar inte bara engagemanget hos medarbetarna, det förbättrar även hälsan. Framst hos pojkar och män.

"Du kan få fler vänner på två månader genom att bli intresserad av andra människor än du kan på två år genom att försöka få andra människor intresserade av dig." Ställ frågor och lär känna människor. När du öppnar dig för dem, uppmuntrar du dem att öppna sig för dig.

- 👉 Visa istället för att berätta
- 👉 Ge i uppdrag att vara en kompis
- 👉 Genomför personliga möten på plats
- 👉 Stötta personlig utveckling

Man hör ju talas om arbetsplatser som verkar lyckas med detta bra.

👉 Det rykas om att **Advant**, **Wint** och **Motillo** är goda exempel på verksamheter som har hittat, och skapat ett recept för att bygga vänskapliga arbetsgrupper. Vore kul att höra hur ni gör och om det finns fler riktigt bra verksamheter här ute och är framgångsrika i vänskapliga arbetsrelationer.

Tipsa gärna fler om framgångsrika arbetsplatser.



Advant

1 371 följare

23 tim · Redigerad · 🌐

Gissa om vi är stolta! 🥳

Vi är nominerade till priset Effect Good to Great Award, som delas ut av [Effect Management](#). Priset tilldelas ett företag eller en organisation som utvecklas systematiskt, hållbart och framgångsrikt för att anpassa sig till framtidens utmaningar och möjligheter.

Nomineringen lyder:

"Den innovativa kommunikationspartnern som utvecklats med systematik och tillväxt under många år. "Alla ska må bra" – är grundpelaren i Advants hållbarhetsarbete. Kunden, medarbetaren, företaget och inte minst planeten. Advant jobbar konsekvent och helt strategiintegrerat med ett långsiktigt, transparent och mätbart hållbarhetsarbete utifrån de tre stora dimensionerna. Detta systematiska förbättringsarbete vittnar om kraften i att ansvarsfullt utveckla inför framtiden. Genom att dessutom skapa sajten Jobba Hållbart tar Advant inte bara ansvar för sitt hållbarhetsarbete, utan uppmuntrar även andra företag och organisationer att göra likadant."



# En toolbox med konkreta verktyg

Jag ger dig smarta verktyg för att kunna arbeta på ett effektivt sätt. Du får både min presentation och alla konkreta verktyg jag visar.

# Toolbox: verktyg och mallar

- **Presentationen**, verktyg för att göra hållbarhet konkret.
- **5-steps modellen**, grunden i ett lönsamt hållbarhetsarbete.
- **De tre cirklarna**, verktyg för att göra hållbarhet konkret.
- **Advants målbild**, verktyg för att göra hållbarhet konkret.
- **Nycklarna** för att göra ditt hållbarhetsarbete lönsamt. Detta ska du ha fokus på.



# Toolbox: verktyg och mallar

- **Presentationen**, verktyg för att göra hållbarhet konkret.
- **5-steps modellen**, grunden i ett lönsamt hållbarhetsarbete.
- **De tre cirklarna**, verktyg för att göra hållbarhet konkret.
- **Advants målbild**, verktyg för att göra målarbetet konkret.
- **Nycklarna** för att göra ditt hållbarhetsarbete lönsamt. Detta ska du ha fokus på.
- Länk till en **stor kunskapsbank och verktyg/utbildningar**.
- **Mall för att starta ett hållbarhetsråd** och få större hållbarhetsengagemang hos dina medarbetare.
- **Checklista** för skapa medvetna företagsevenemang och medarbetarträffar.





**Du kanske ändå känner  
lite så här just nu...**

Här kommer en  
genväg - **häng med i**  
**Hållbarhetsresan!**

# Sju ~~Fem~~ steg till ett lönsamt hållbarhetsarbete

1.

## Bygg en stabil bas

Individuellt digitalt uppstartsmöte

Lär dig mer om hållbarhet

Verktyg för att engagera och motivera hela verksamheten i hållbarhetsarbetet

2.

## Nuläge & analys

Analysera omvärlden, verksamheten, kunder, leverantörer och identifiera möjligheter

Samla in data och omsätta dem till värdefulla insikter

Allt samlat i färdiga digitala mallar som är enkla att använda

3.

## Dubbel väsentlighetsanalys

Vad är en dubbel väsentlighetsanalys är, varför det är viktigt & hur du går tillväga

Gemensamt arbete med hållbarhetsexpert

Konkreta verktyg & underlag för att ta arbetet vidare

4.

## Målbild och ledstjärna

Sammanfatta analysarbetet

Sätta mål & vision samt sammanställa handlingsplan och hållbarhetsstrategi

Material och mallar för arbetet

5.

## Feedback och egen-tid med hållbarhets-expert

Feedback & coaching på ditt arbete av hållbarhetsexpert

Sammanställning av handlingsplan och hållbarhetsstrategi

Grunden är nu satt i ditt hållbarhetsarbete

6.

## Allt hänger ihop! Integrera och kommunicera

Konkret guidning i hur du integrerar hållbarhetsarbetet i din verksamhet

Ta del av exempel från andra företag

Hur du kan kommunicera hållbarhetsarbetet

7.

## Uppföljning

Individuell uppföljning

Hur hållbarhetsarbetet har gått

Så kan du jobba framåt

# HÅLLBARHETSRESAN

**En kostnadseffektiv,  
strukturerad och  
tidseffektiv process**  
som ger dig allt du  
behöver från a till ö.

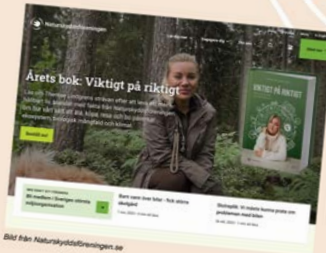
# Färdiga mallar

Vad är hållbarhet?

Vill du lära dig mer?

På Naturskyddsföreningens [webbplats](#) finns massor av bra kunskap och inspiration! Du kan också engagera dig i olika initiativ.

De står också bakom en bok, *Viktigt på riktigt*, där vi får följa Therése Lindgren, en av Sveriges största influencers i hennes strävan att leva mer hållbart.



Varför blir det klimatförändringar?  
Jo, för att vi använder mer än vad vi har möjlighet till.

3 april 2023. Då hade vi i Sverige använt de sista resurser som planeten klarar av att förse oss med på årsbasis. Allt vi använder resten av året lånar vi av kommande generationer.

Vi använder alltså fyra jordklot per år.



# Arbetsdokument och checklistor

## Vad är hållbarhet?

Varför blir det klimatförändringar?  
Jo, för att vi använder mer än vad vi har möjlighet till.

3 april 2023. Då hade vi i Sverige använt de sista resurser som planeten klarar av att förse oss med på årsbasis. Allt vi använder resten av året lånar vi av kommande generationer.

Vi använder alltså fyra jordklot per år.

## Vill du lära dig mer?

På Naturskyddsföreningens [webbplats](#) finns massor av bra kunskap och inspiration! Du kan också engagera dig i olika initiativ.

De står också bakom en bok, *Viktigt på riktigt*, där vi får följa Therése Lindgren, en av Sveriges största influencers i hennes strävan att leva mer hållbart.



Bild från: Naturskyddsföreningen.se

## Check in och förväntningar

Hur känns allt inför uppstart?  
Dina förväntningar? Farhågor?

## Förberedelse - samla grundkunskap

På [jobbållbart.se](#) kan du uppdatera din grundkunskap om hållbarhet. Läs igenom:

- [Hållbarhet på 2 minuter](#).
- [Vad är hållbar utveckling och hållbart företagande?](#)
- [Hur ser en dag ut på ett mer hållbart företag?](#)
- [Vad är social hållbarhet?](#)
- [Så hänger hållbarhet och rekrytering ihop](#)
- [Vad är miljömässig hållbarhet?](#)
- [Vad är ekonomisk hållbarhet?](#)
- [Cirkulära affärsmodeller och cirkulär ekonomi](#)
- [Tjåna pengar på hållbarhet – fem konkreta affärsmöjligheter!](#)
- [Vad är Agenda 2030?](#)

# Underlag till kunder och leverantörer

## Vad är hållbarhet?

Varför blir det klimatförändringar?  
Jo, för att vi använder mer än vad vi har möjlighet till.

3 april 2023. Då hade vi i Sverige använt de sista resurser som planeten klarar av att förse oss med på årsbasis. Allt vi använder resten av året lånar vi av kommande generationer.

Vi använder alltså fyra jordklot per år.

## Vill du lära dig mer?

På Naturskyddsföreningens [webbplats](#) finns massor av bra kunskap och inspiration! Du kan också engagera dig i olika initiativ.

De står också bakom en bok, *Viktigt på riktigt*, där vi får följa Therése Lindgren, en av Sveriges största influencers i hennes strävan att leva mer hållbart.



Bild från: Naturskyddsföreningen.se

## Check in och förväntningar

Hur känns allt inför uppstart?  
Dina förväntningar? Farhågor?

## Förberedelse - samla grundkunskap

På [jobbahallbart.se](#) kan du uppdatera din grundkunskap om hållbarhet. Läs igenom:

- [Hållbarhet på 2 minuter](#)
- [Vad är hållbar utveckling och hållbart företagande?](#)
- [Hur ser en dag ut på ett mer hållbart företag?](#)
- [Vad är social hållbarhet?](#)

## Datansamling - Leverantör

En av våra leverantörer hoppas vi att du kan svara på följande frågor för att bidra till vårt utökade hållbarhetsarbete!

Hållbarhet är så mycket mer än miljö!

Det är ofta ett brett begrepp och ett ord där inneburden kan skilja sig för olika personer. Men egentligen består hållbarhet helt enkelt av tre olika områden - miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Alla delar är beroende av varandra och hänger ihop. Ha det i åtanke när du svarar på frågorna.

Mer information finns på <https://www.jobbahallbart.se/hallbarhet-ar-sa-mycket-mer-an-miljo/>

Om FN:s globala mål för hållbar utveckling här: <https://fn.se/globala-mal-for-hallbar-utveckling/>

Hållbarhetsfokus har ni? \*

Har ni med hållbarhet? (Social, Ekonomisk, Miljömässig)

## Datansamling - Medarbetare

Hej!

Som en del av vårt utökade hållbarhetsarbete vill vi att du svarar på följande frågor.

Svaren kommer ligga till grund för vårt fortsatta arbete.

Hållbarhet är så mycket mer än miljö!

Hållbarhet är ofta ett brett begrepp och ett ord där inneburden kan skilja sig för olika personer. Men egentligen består hållbarhet helt enkelt av tre olika områden - miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Alla delar är beroende av varandra och hänger ihop. Ha detta i åtanke när du svarar på frågorna.

Läs mer här: <https://www.jobbahallbart.se/hallbarhet-ar-sa-mycket-mer-an-miljo/>

Du kan läsa om FN:s globala mål för hållbar utveckling här: <https://fn.se/globala-mal-for-hallbar-utveckling/>

Tack!

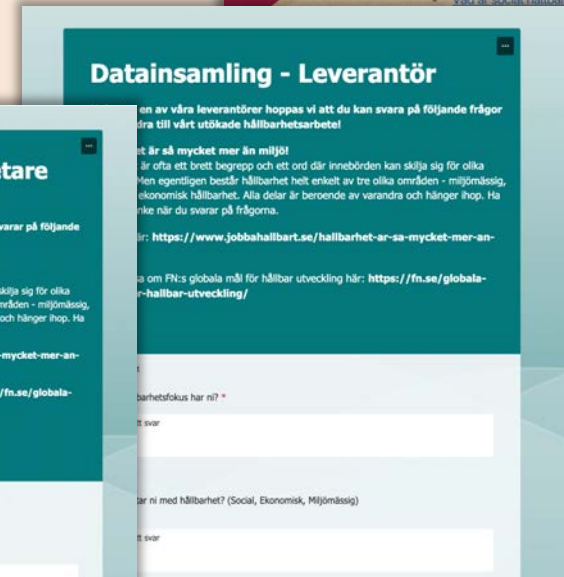
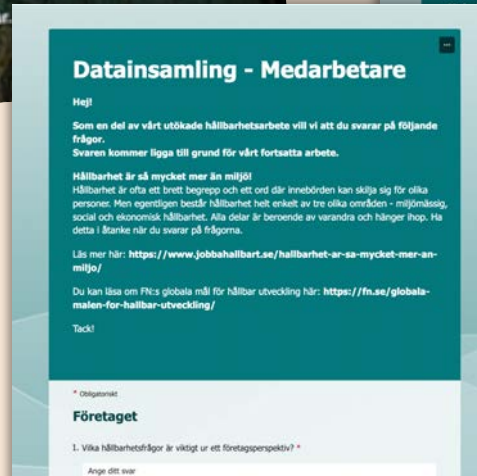
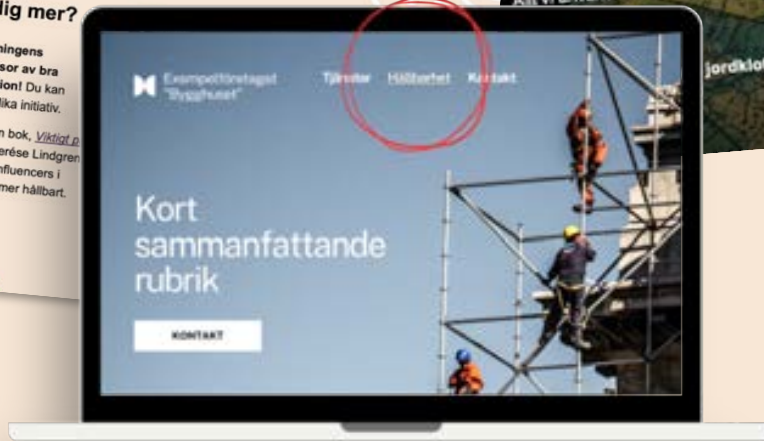
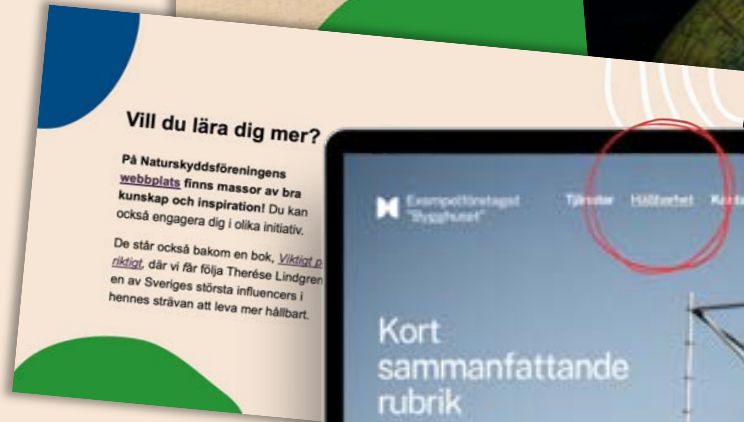
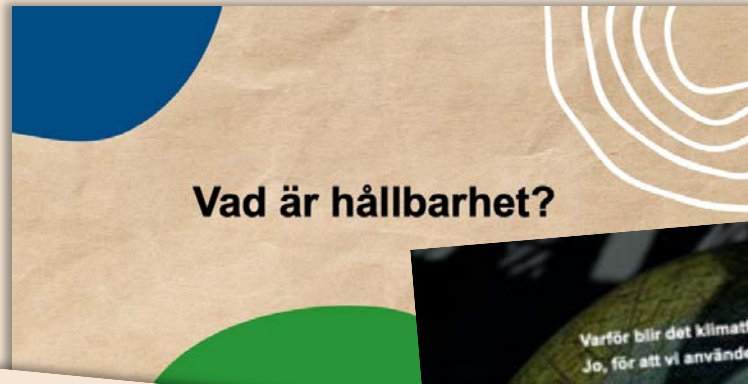
\* Obligatoriskt

### Företaget

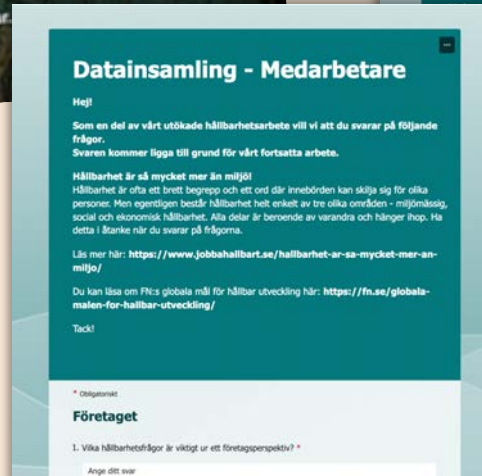
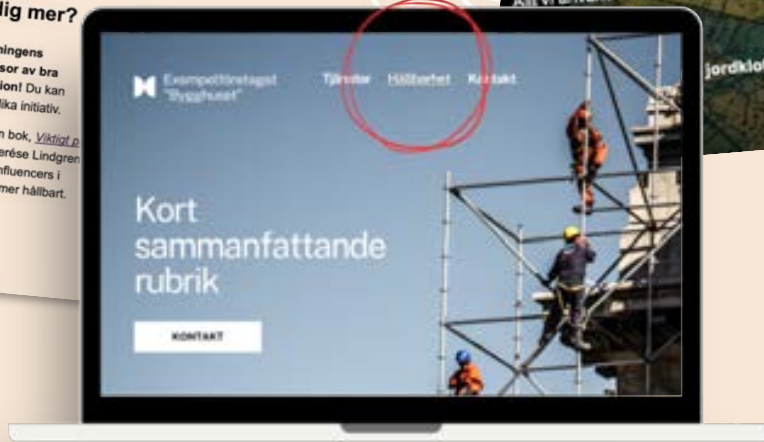
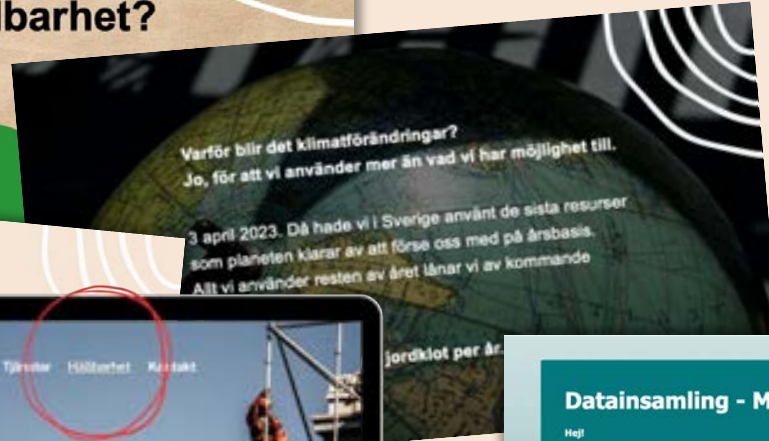
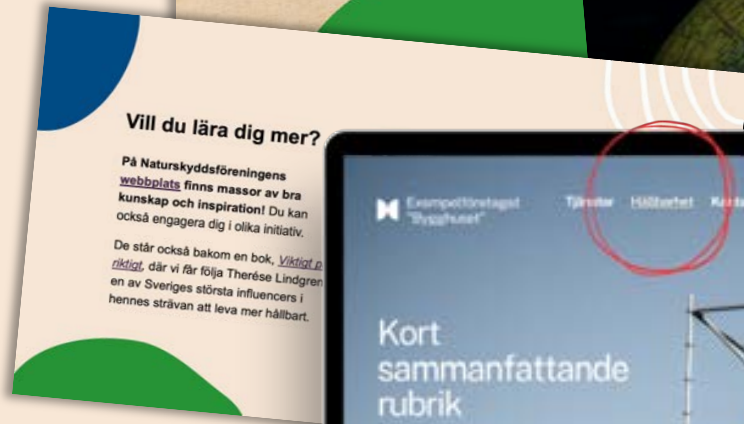
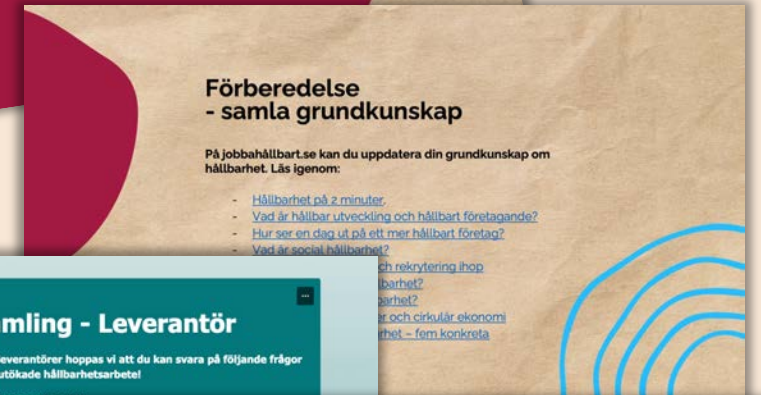
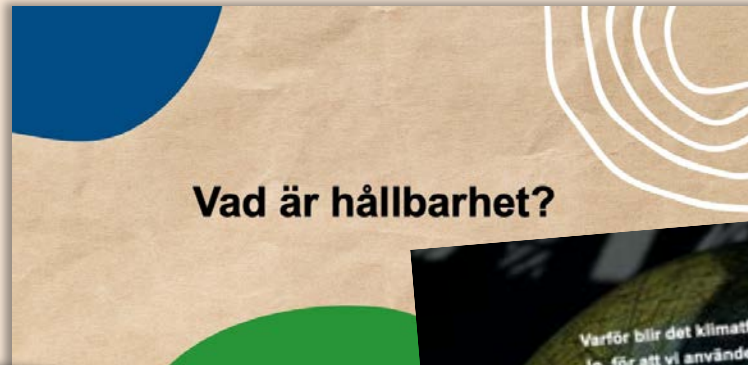
1. Vilka hållbarhetsfrågor är viktigt ur ett företagsperspektiv? \*

Ange ditt svar

# Mallar för att kommunicera ditt hållbarhetsarbete



# Excelmallar



Område	Mål	KPI:er (nyckeltal)	Koppling till Agenda 2030
Klimatpåverkan	<ul style="list-style-type: none"><li>Minskade utsläpp i enlighet med Parisavtalet.</li><li>Kontroll på våra transporter upp- och nedströms ur ett CO<sub>2</sub>-perspektiv</li><li>Medvetenhet i organisationen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>% frakt med flyg, båt, tåg</li><li>% av personalen som utbildats i hållbarhet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mål 13</li></ul>
Säkerhet	<ul style="list-style-type: none"><li>LTI/R &gt; 2.0</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>LTI/R/månad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mål 8</li></ul>
Energieffektivitet			
Kompetensförsörjning			
Mänskliga rättigheter i leverantörsled			
Materialförsörjning			
Mutor och korruption			

# Anpassade rekommendationer och verktyg

## Vad är hållbarhet?

Göran Erselius  
Hållbarhetskonsult, 2050 Consulting



### Ett klimatområdes beståndsdelar

**Styrning**

**Stöd**

**Uppföljning**

**2050**

## Check in och förväntningar

Känns allt inför uppstart?  
Vad förväntas? Farhågor?

## Förberedelse - samla grundkunskap

På [jobbhallbart.se](http://jobbhallbart.se) kan du uppdatera din grundkunskap om hållbarhet. Läs igenom:

- [Hållbarhet på 2 minuter](#)
- [Vad är hållbar utveckling och hållbart företagande?](#)
- [Hur ser en dag ut på ett mer hållbart företag?](#)
- [Vad är social hållbarhet?](#)

## Vill du lära dig mer?

På Naturskyddsföreningens [webbplats](#) finns massor av bra kunskap och inspiration! Du kan också engagera dig i olika initiativ. De står också bakom en bok, [Viktigt & riktigt](#), där vi får följa Therése Lindgren en av Sveriges största influencers i hennes strävan att leva mer hållbart.

## Kort sammanfattande rubrik

KOMBIKAT

## Datansamling - Leverantör

En av våra leverantörer hoppas vi att du kan svara på följande frågor om våra utökade hållbarhetsarbetet

Område	Mål	KPI:er (nyckeltal)	Koppling till Agenda 2030
Klimatpåverkan	<ul style="list-style-type: none"><li>Minskade utsläpp i enlighet med Parisavtalet.</li><li>Kontroll på våra transporter upp- och nedströms ur ett CO<sub>2</sub>-perspektiv</li><li>Medvetenhet i organisationen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>% frakt med flyg, båt, tåg</li><li>% av personalen som utbildats i hållbarhet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mål 13</li></ul>
Säkerhet	<ul style="list-style-type: none"><li>LTI/R &gt; 2.0</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>LTI/R/månad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mål 8</li></ul>
Energieffektivitet			
Kompetensförsörjning			
Mänskliga rättigheter i leverantörsled			
Materialförsörjning			
Mutor och korruption			

## Datansamling - Medarbetare

Hej!  
Som en del av vårt utökade hållbarhetsarbete vill vi att du svarar på följande frågor. Svaren kommer ligga till grund för vårt fortsatta arbete.

Hållbarhet är så mycket mer än miljö!  
Hållbarhet är ofta ett brett begrepp och ett ord där innebörden kan skilja sig för olika personer. Men egentligen består hållbarhet helt enkelt av tre olika områden - miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Alla delar är beroende av varandra och hänger ihop. Ha detta i åtanke när du svarar på frågorna.

Läs mer här: <https://www.jobbhallbart.se/hallbarhet-ar-sa-mycket-mer-an-miljo/>  
Du kan läsa om FN:s globala mål för hållbar utveckling här: <https://fn.se/globala-malen-for-hallbar-utveckling/>

Tack!

\* Obligatoriskt

### Företaget

1. Vilka hållbarhetsfrågor är viktigt ur ett företagsperspektiv? \*

Ange ditt svar

# Hållbarhetsresan

- Start februari, april, september 2024
- 8-10 företag per grupp.
- Pågår under 4 mån. Gör arbetet utan stress.
- Gå två från företaget så man får stöd av varandra i att driva arbetet framåt "hemma".
- Du behöver inte kunna något om hållbarhet innan.
- Digitala träffar, ingen restid.



# Efter Hållbarhetsresan kommer du 2024...

- ✓ Framtidssäkrat din verksamhet och implementerat din plan för hållbarhet i din verksamhet.
- ✓ Identifierat vart du kan spara och tjäna pengar.
- ✓ Ha engagerade medarbetare och ledning.
- ✓ Har en tydlig bild av ert hållbarhetsarbete och kan svara på krav och frågor från kunder, medarbetare och potentiella medarbetare.
- ✓ Ha skapat stora konkurrensfördelar gentemot övriga i branschen.

**”Skönt med ett konkret  
upplägg att följa!  
Hållbarhet känns ofta så  
okonkret och svårt”**

*Deltagare Hållbarhetsresan*



**”Jag vill vara beredd på  
mina kunders krav så jag  
inte tappar intäkter och  
viktiga affärer”**

*Deltagare Hållbarhetsresan*



# Investering: 35 000:- exkl moms (ordinarie pris 39 000:- exkl moms.)

## Sju Fem steg till ett lönsamt hållbarhetsarbete

- Bygg en stabil bas**  
Individuell uppstart  
Verktyg för att engagera medarbetarna  
Kunskap
- Här står vi idag**  
Nuläge  
Omvärd
- Vårt hållbarhetsfokus**  
Vilka är våra viktigaste fokusområden?  
Analys nuläge  
Dubbel värdehetsanalys
- Vår ledargärna**  
Vart ska vi?  
Vision/ledstjärna  
Målbild
- Den konkreta planen**  
Hur tar vi oss dit vi vill?  
Vad ska vi göra?  
Måttbar och konkret plan
- En hållbarhetsstrategi till hållbar affärstrategi**  
Integrera ledstjärnan och den konkreta planen  
Kommunicera

**Yögen framåt**  
Individuell uppföljning  
Så kan du jobbas framåt  
Tips och verktyg

**HÅLLBARHETSRESAN**

**Vad är hållbarhet?**

**Vill du lära dig mer?**

**Göran Erstius**  
Hållbarhetsrådgivare, 2020 Consulting  
En klimattillskottsberedning

**Check in och förväntningar**  
Känns allt inför uppstart?  
Förväntningar? Farhågor?

**Förberedelse - samla grundkunskap**  
På jobbhållbart.se kan du uppdatera din grundkunskap om hållbarhet. Läs igenom:  
- Introduktion till ämnet  
- Vad är hållbarhetsarbete och hållbart företagande?  
- Var ser en organisation ut på ett mer hållbart företagande?  
- Vad är socialt hållbarhetsarbete?

**Datansamling - Leverantör**

Uppskatta	MSD	Officer (uppdaterat)	Ansvarig (12 April 2023)
Klimatavdelningen	• Klimatavdelningen (uppdaterat 2023)	• Klimatavdelningen (uppdaterat 2023)	• Klimatavdelningen (uppdaterat 2023)
Medarbetare	• Medarbetare (uppdaterat 2023)	• Medarbetare (uppdaterat 2023)	• Medarbetare (uppdaterat 2023)
Energiförbrukning	• Energiförbrukning (uppdaterat 2023)	• Energiförbrukning (uppdaterat 2023)	• Energiförbrukning (uppdaterat 2023)
Konsumtionsförbrukning	• Konsumtionsförbrukning (uppdaterat 2023)	• Konsumtionsförbrukning (uppdaterat 2023)	• Konsumtionsförbrukning (uppdaterat 2023)
Miljö- och klimatavdelningen	• Miljö- och klimatavdelningen (uppdaterat 2023)	• Miljö- och klimatavdelningen (uppdaterat 2023)	• Miljö- och klimatavdelningen (uppdaterat 2023)

**Datansamling - Medarbetare**

**Kort sammanfattande rubrik**



**Boka din plats redan nu  
– begränsat antal platser.  
Inga konkurrerande  
verksamheter.**

**”Kostnaden för  
Hållbarhetsresan tjänar  
jag tillbaka direkt med en  
effektiv process och  
färdiga mallar. Detta är en  
no-brainer!”**

*Deltagare Hållbarhetsresan*

# Hållbarhet gör din verksamhet lönsam

- Vad skulle hända om du
  - får tre nya stora kunder istället för att tappa dina tre största?
  - behåller dina medarbetare längre och får lättare att rekrytera de nya talanger du vill ha?
  - sparar både lidande och pengar på ex sjukskrivningar, som kostar cirka 145 000 kronor per år?





# Tips!

**Vi kan köra en unikt anpassad Hållbarhetsresa för verksamheter i din branschförening eller i ditt projekt.**

*Kontakta mig för att få veta mer.*

# Funderar du fortfarande på om Hållbarhetsresan är rätt för dig?

Boka då en **kostnadsfri rådgivning** med mig där vi kan reda ut de frågor du har.

*All info kommer i din mail efter webinariet.*



**Kom igång med er hållbarhetsresa:**

**Köp direkt på:  
[jobbhallbart.se/hallbarhetsresan](https://jobbhallbart.se/hallbarhetsresan)**

**Eller kontakta mig på [linda@jobbhallbart.se](mailto:linda@jobbhallbart.se)  
så hjälper jag dig vidare.**

*All info/material kommer i din mail efter webinariet.*

**Frågor?**